

Quiz of Kings

نام بازی: کوئیز آو کینگز (Quiz of Kings)

سازنده و ناشر: کوئیز آو کینگز

تاریخ عرضه: مهر ۹۴

سبک: دانستنی‌ها و اطلاعات عمومی (Trivia)

پلتفرم: اندروید و iOS

درباره‌ی کوئیز آو کینگز:

«کوئیز آو کینگز»، یک بازی ایرانی در ژانر دانستنی‌هاست که سال ۹۴ توسط یک تیم شش نفره روانه‌ی مارکت‌های اندروید و iOS شد. موفقیت بازی در ماه‌های ابتدایی عرضه، سبب شد تا استودیوی کوئیز آو کینگز شکل بگیرد و روند توسعه‌ی بازی ادامه پیدا کند. در حال حاضر، کوئیز آو کینگز با بیش از ۲۰ میلیون نفر کاربر ثبت‌نام شده و ۱/۵ میلیون نفر کاربر فعال ماهیانه، یکی از پرمخاطب‌ترین بازی‌های کشور محسوب می‌شود. تعداد کاربران روزانه‌ی بازی، بیش از ۳۰۰ هزار نفر است که در روز بیش از ۴۰ میلیون سوال با موضوعات مختلف را پاسخ می‌دهند. امروز بیش از ۵۰ نیروی تمام‌وقت در استودیوی کوئیز آو کینگز روی ساخت و توسعه‌ی بازی متمرکز هستند.

درباره‌ی کوئیزکاپ:

کوئیزکاپ، یکی از برندهای زیرمجموعه‌ی کوئیز آو کینگز و سری مسابقات رسمی بازی است که دو دوره‌ی ابتدایی آن در جریان «لیگ بازی‌های رایانه‌ای ایران» برگزار شد. دوره‌ی سوم، همچنان با همکاری بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و این بار در دل مسابقات «جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران» برگزار می‌شود. کوئیزکاپ دارای دو مرحله‌ی آنلاین و حضوری است که در مرحله‌ی آنلاین، بیش از ۱۰۰ هزار نفر برای صعود به مرحله‌ی حضوری و فینال بزرگ، به رقابت می‌پردازند. طی دو دوره‌ی ابتدایی، بیش‌ترین میزان استقبال و همچنین بیش‌ترین میزان ارزش جوایز در بین بازی‌های مسابقات، به کوئیزکاپ اختصاص داشت.

بزرگ‌ترین تفاوت کوئیزکاپ ۹۸ با دو دوره‌ی پیشین، برگزاری مسابقات در دو حالت انفرادی و تیمی است. همچنین امسال مجموع جوایز بیش از ۸۰ میلیون تومان خواهد بود که ۶۰ میلیون آن به صورت نقدی بین نفرات اول تا سوم بخش انفرادی و سه تیم برتر بخش تیمی، تقسیم خواهد شد.